

Universidad de Guanajuato

P/PIFI-2012-11MSU0013Z-03 "Horizontes para la Equidad de Género en la Universidad de Guanajuato II"

No. OP	Descripción del Objetivo Particular						
01	Fortalecer entre la comunidad universitaria la cultura de la equidad, la igualdad y la justicia de género para prevenir situaciones de discriminación y violencia contra las mujeres o los hombres en el espacio universitario y en situaciones de vida; teniendo en cuenta, sobre todo para los estudiantes, el principio de educación integral declarado en el Modelo Educativo de la Universidad.						
No. MA	Descripción de la Meta Académica	Valores Cualitativos			Valores Financieros		
		Programado	Alcanzado	%	Programado	Ejercido	%
1	Diseñar y difundir una campaña que sensibilice y promueva la equidad y los derechos humanos de las mujeres, como una manera de prevenir situaciones de discriminación y violencia contra las mujeres o los hombres, y que impacte a la comunidad universitaria.	25,000.00	3,000.00	12.00	53,323.00	3,999.68	7.50
2	Elaborar, operar y evaluar un plan de capacitación para el personal académico, administrativo y estudiantes en materia de perspectiva de género y derechos humanos.	1.00	1.00	100.00	39,993.00	39,993.00	100.00
3	Programar y llevar a cabo una semana anual de la equidad en cada campus, así como 38 talleres de formación en perspectiva de género y derechos humanos para las personas que conforman la comunidad universitaria (personal académico, personal administrativo y estudiantes) de los cuatro campus. Con una asistencia total de 445 mujeres y 445 hombres.	510.00	766.00	150.20	155,527.00	71,500.00	45.97
4	Promover por medio de cursos la inclusión de la perspectiva de género en el rediseño curricular de los programas académicos, valorando las particularidades de cada uno e integrar el tema proponiendo contenidos o estrategias que permitan integrar dicha perspectiva en sus metas académicas, considerando la implementación del Nuevo Modelo Educativo de la Universidad. Llevar a cabo un total de 2 cursos con una asistencia de 20 personas en cada uno.	20.00	23.00	115.00	23,107.00	0.00	0.00

No. MA	Trimestre 1			Trimestre 2			Trimestre 3			Trimestre 4		
	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado
1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	15,000.00	3000.00	3,999.68			
2	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	0.00	1.00	1.00	39,993.00			
3	150.00	40.00	0.00	360.00	408.00	0.00	510.00	766.00	71,500.00			
4	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.00	23.00	0.00			

No. MA	Observación
1	El impacto que los talleres han tenido en las y los estudiantes de diseño se han mostrado en la claridad de las propuestas y mensajes contenidos en la campaña. Se mostró un cambio cualitativo en la opinión que las y los jóvenes tienen y ello está evidenciado en las propuestas de cartel, tríptico, separadores y spots de radio que forman parte de la campaña. El número 3000, corresponde al total de carteles impresos.
2	Al finalizar las capacitaciones, se tiene ya un diagnóstico que permitirá redirigir los contenidos, las formas de convocar y de evaluar los cursos programados para el siguiente año.
3	El impacto real de los talleres no puede medirse de manera inmediata, ya que ello implica que las personas puedan modificar sus ideas previas sobre el género y las masculinidades. Sin embargo, las evaluaciones de los talleres muestran que quienes participan se han sensibilizado y consideran que los contenidos y las prácticas propuestas pueden mejorar sus relaciones personales y sus entornos laborales. Al mes de agosto se tiene en acumulado de participación de: 529 mujeres y 237 hombres, un total de 766 personas.
4	En el mes de julio se realizó el Curso-Taller sobre 'Rediseño y reapropiación curricular con perspectiva de género', los días 3 y 4 de julio en División de Ciencias Económico Administrativas con una asistencia de profesores : 23, 21 mujeres y 2 hombres.

No. OP	Descripción del Objetivo Particular						
02	Enriquecer de acervo biblio hemerográfico sobre equidad de género y derechos humanos para la realización de investigaciones con y sobre perspectiva de género.						
No. MA	Descripción de la Meta Académica	Valores Cualitativos			Valores Financieros		
		Programado	Alcanzado	%	Programado	Ejercido	%
1	Enriquecer el acervo biblio hemerográfico sobre equidad de género y derechos humanos para promover la realización de estudios sobre el tema. Adquirir un total de 500 títulos.	198.00	232.00	117.17	71,098.00	0.00	0.00

No. MA	Trimestre 1			Trimestre 2			Trimestre 3			Trimestre 4		
	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado
1	198.00	0.00	0.00	198.00	232.00	0.00	198.00	232.00	0.00			

No. MA	Observación
1	Meta cumplida desde el mes de junio.

Firma

Dr. José Manuel Cabrera Sixto
Rector General

Mtra. Rosalba Vázquez Valenzuela
Responsable del Proyecto